

Segédlet weblap tervezéshez:

Az alábbi pontok segítséget nyújtanak leendő honlapja tervezésekor, ezeket részletesen elemezzük, mielőtt belekezdi a fejlesztésébe.

1. Célok:

a. A cég/ megrendelő neve: _____

b. Van már weblapja, domain neve? www. _____

Ha nem, milyen domain nevet szeretne igényelni? _____

Domain név regisztrációt kérek: www. _____

Weboldalam számára tárhely szolgáltatást kérek

c. A honlap témája írja le néhány mondatban, milyen témakörben szeretne weboldalt létrehozni:

d. Milyen céljai vannak a weboldallal? (természetesen több pontot is megjelölhet)

- A termékemet/szolgáltatásomat szeretném bemutatni
- A termékemet/szolgáltatásomat szeretném on-line értékesíteni
- A termékem/szolgáltatásom kereskedelmi értékesítését szeretném támogatni
- Ügyfeleimmel történő kapcsolattartás
- Információk publikálása, szakértői oldal
- Referenciák bemutatása, portfólió, művészeti tevékenység

egyéb:

e. Van-e egy meghatározható célközönsége? Kinek szánja a szolgáltatásait?

Önnel közösen meghatározzuk a célcsoportokat, így pontosabban tudja megszólítani vásárlóit és potenciális ügyfeleit.

f. Ismeri a konkurensait, hasonló témával foglalkozó weboldalakat? Jegyezze fel néhányuk címét:

g. Milyen költségvetési keret áll rendelkezésére az internetes megjelenés kialakításáért?

_____ Ft.

h. milyen határidőre szeretné befejezni a projektet? _____-ig.

2. Tartalom

a. Tervezett, fő navigációs mezőből elérhető oldalak mennyisége (Gondolkodjon kategóriákban!)
úgymint: Főoldal, Magunkról, Kapcsolat, Szolgáltatásaim stb.):

- 1 – internetes névjegyet szeretnék
- 1-3
- 3-7 (ez tekinthető általánosnak)
- 7-10
- 10 felett

b. Hogyan képzeli el az információ szerkezetét?

- Főoldal; Főoldalak, és alájuk tartozó aloldalak; Főoldalak, és címkék

Van már kész szöveges tartalma céges szórólapokon, vagy egyéb marketinges kiadványban?

- igen nem

Szeretné hasznosítani ezt a tartalmat honlapján, vagy át kell dolgozni azt?

- igen nem

Milyen gyakran tervezi a weboldalon lévő tartalmakat frissíteni, változtatni?

- naponta hetente havonta ritkábban

A weboldalon lévő tartalmak frissítését, változtatását szeretné-e saját maga megoldani?

- igen nem

Szeretne-e honlapján hirdetéseket elhelyezni?

- igen nem

Szeretne-e a weboldalán belül webnaplót (blogot) írni?

- igen nem

Szeretne-e több nyelvű oldalt készíttetni?

- igen nem

c. Beépíthető aktív funkciók:

- Adminisztrációs felület (ha az oldal tartalmát saját maga szeretné szerkeszteni)
 - Hírek, cikkek szerkesztése
 - Menüpont-kezelés
 - Aktualitások (pl. akciók, ajánlatok) felvitele
 - Termékek/szolgáltatások felvitele
 - Képgaléria
 - Blog, webnapló
- Vendégek regisztrációja, beléptetése
- Automatizált hírlevél rendszer
- Webáruház
- Kapcsolati form (ezt a **bluedesign** weblapok tartalmazzák !)
- Egyéb információkérő formok
- Látogatottsági statisztika (ezt a **bluedesign** weblapok tartalmazzák !)
- Képeslapküldő rendszer
- Szavazás
- Fórum
- Vendégkönyv
- Média (zene, kisfilm, interaktív animáció)

3. Megjelenés

a. Van-e meglévő logója, arculata?

- igen nem

b. Rendelkezik-e a weboldal megjelenésének kialakításához, illetve a termékek/szolgáltatások bemutatásához szükséges képanyaggal?

- Igen, minden szükséges képanyag rendelkezésemre áll
 Nem, képeket szeretnék vásárolni / fotóztatni

c. Milyen képi, illetve színvilág jeleníti meg cége arculatát, vagy az Ön elképzelését?

d. Mialatt böngésköz az internetet jegyezzen fel olyan oldalakat, amelyek valamiért elnyerik tetszését. Írja le, hogy miért tetszenek! (Külső megjelenés, színek, képek, ikonok stb.)

4. Marketing:

a. Keresőszavak, kulcsszavak: (tevékenységével, termékével kapcsolatos kifejezések)

A OneStat elemzése szerint nem az egyszavas keresések viszik el a pálmát, az összes keresés az alábbi módon oszlik meg a beírt szavak számának tekintetében: 28 % két szavas kifejezés, 27 % három szavas kifejezés, 16 % négy szavas kifejezés, 13 % egy szavas keresés, 16% egyéb. Gondolkodjon eszerint!

b. Milyen forrásokból kíván forgalmat irányítani a honlapra?

- átkattintásos fizetett hirdetések (*google adwords, textlinks, stb...*)
 keresők
 linkgyűjtemények
 on-line reklámok (*banner, cikk*)

c. On-line reklámokra, hirdetésre havi / éves szinten _____ / _____ Ft körüli tervezek fordítani.

Kérem, honlapkészítéssel kapcsolatban vegyék fel velem a kapcsolatot!

Név*:

Telefonszám*:

E-mail cím*:

Dátum: aláírás

Megjegyzés: